

Mladá veda

Young Science



Mladá veda

Young Science

MEDZINÁRODNÝ VEDECKÝ ČASOPIS MLADÁ VEDA / YOUNG SCIENCE

Číslo 6, ročník 10., vydané v decembri 2022

ISSN 1339-3189

Kontakt: info@mladaveda.sk, tel.: +421 908 546 716, www.mladaveda.sk

Fotografia na obálke: Bunker. © Branislav A. Švorc, foto.branisko.at

REDAKČNÁ RADA

doc. Ing. Peter Adamišín, PhD. (Katedra environmentálneho manažmentu, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Dr. Pavel Chromý, PhD. (Katedra sociálnej geografie a regionálneho rozvoje, Univerzita Karlova, Praha)

Mgr. Jakub Köry, PhD. (School of Mathematics & Statistics, University of Glasgow, Glasgow)

prof. Dr. Paul Robert Magocsi (Chair of Ukrainian Studies, University of Toronto; Royal Society of Canada)

Ing. Lucia Mikušová, PhD. (Ústav biochémie, výživy a ochrany zdravia, Slovenská technická univerzita, Bratislava)

doc. Ing. Peter Skok, CSc. (Ekonomos s. r. o., Prešov)

prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. (Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita, Prešov)

prof. PhDr. Peter Švorc, CSc., predseda (Inštitút histórie, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Ing. Petr Tománek, CSc. (Katedra veřejné ekonomiky, Vysoká škola báňská - Technická univerzita, Ostrava)

Mgr. Michal Garaj, PhD. (Katedra politických vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava)

REDAKCIA

Mgr. Branislav A. Švorc, PhD., šéfredaktor (Vydavateľstvo UNIVERSUM, Prešov)

Mgr. Martin Hajduk, PhD. (Banícke múzeum, Rožňava)

PhDr. Magdaléna Keresztesová, PhD. (Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF, Nitra)

RNDr. Richard Nikischer, Ph.D. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha)

PhDr. Veronika Trstianska, PhD. (Ústav stredoeurópskych jazykov a kultúr FŠŠ UKF, Nitra)

Mgr. Veronika Zuskáčová (Geografický ústav, Masarykova univerzita, Brno)

VYDAVATEĽ

Vydavateľstvo UNIVERSUM, spol. s r. o.

www.universum-eu.sk

Javorinská 26, 080 01 Prešov

Slovenská republika

UDRŽATEĽNOSŤ A PODPORA DOMÁCEHO CESTOVNÉHO RUCHU PROSTREDNÍCTVOM REKREAČNÝCH POUKAZOV

SUSTAINABILITY AND SUPPORT OF DOMESTIC TOURISM THROUGH
RECREATIONAL VOUCHERS

Tünde Dzurov Vargová, Daniela Matušíková¹

Tünde Dzurov Vargová pôsobí ako odborný asistent na Katedre turizmu a hotelového manažmentu Fakulty manažmentu, ekonomiky a obchodu, Prešovskej univerzity v Prešove. Vo svojom výskume sa venuje rozvoju cestovného ruchu z pohľadu kvality poskytovaných služieb. Daniela Matušíková pôsobí ako docentka na Fakulte manažmentu, ekonomiky a obchodu Prešovskej univerzity v Prešove, na Katedre turizmu a hotelového manažmentu. Vo svojom výskume sa zameriava na digitálny rozvoj cestovného ruchu, trendy cestovného ruchu ako aj vidiecky turizmus a agroturizmus.

Tünde Dzurov Vargová works as an assistant professor at the Faculty of Management, Economics and Business, University of Prešov in Prešov. In her research, she focuses on the development of tourism from the point of view of the quality of the provided services. Daniela Matušíková works as an associate professor at the Faculty of Management, Economics and Business of the University of Prešov in Prešov, at the Department of Tourism and Hotel Management. In her research, she focuses on the digital development of tourism, tourism trends as well as rural tourism and agritourism.

Abstract

The modern tourism industry is one of the fastest growing sectors of the world economy, which can be considered both as a separate type of economic activity and as an inter-industry complex. In order for the country to progress in the given sector, it is necessary to support mainly domestic tourism. In the presented article, we focus on the sustainability of the development of domestic tourism with the help of recreation vouchers. The aim of the paper was to analytically describe the perception and use of recreational vouchers based on the opinion of employees and the public as an element of domestic tourism support. fulfillment of

¹ Adresa pracoviska: Mgr. Tünde Dzurov Vargová, PhD., doc. PhDr. Daniela Matušíková, PhD., Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, ekonomiky a obchodu, Katedra turizmu a hotelového manažmentu, Konštantínova 16, 080 01 Prešov
E-mail: tunde.dzurovvargova@unipo.sk, daniela.matusikova@unipo.sk

the questionnaire method, we found out the view of the respondents on preferences and recreation vouchers from the point of view of the public.

Key words: domestic tourism, tourism support, recreation voucher, sustainability, employee

Abstrakt

Moderné odvetvie cestovného ruchu bolo a je jedným z najrýchlejšie rastúcich sektorov svetového hospodárstva, ktoré možno považovať jednak za samostatný druh hospodárskej činnosti, jednak za medziodvetvový komplex. Aby krajina mohla napredovať v danom sektore je potrebná podpora domáceho cestovného ruchu. V predkladanom článku sa sústreďujeme na udržateľnosť rozvoja domáceho cestovného ruchu pomocou prvku rekreačných poukazov. Cieľom príspevku bolo analyticky popísať vnímanie a využívanie možnosti rekreačných poukazov na základe názoru zamestnancov a verejnosti ako prvku podpory domáceho cestovného ruchu. Prostredníctvom dotazníkovej metódy sme zistili pohľad respondentov na preferencie a dôležitosť rekreačných poukazov z hľadiska verejnosti. **Kľúčové slová:** cestovný ruch, domáci cestovný ruch, rekreačný poukaz, udržateľnosť, zamestnanec

Úvod

Cestovný ruch dosiahol vysoký stupeň rozvoja, stal sa súčasťou spotreby a životného štýlu obyvateľov najmä ekonomicky vyspelých štátov (Dzurov 2018, Matušíková 2019). Problematikou cestovného ruchu sa zaoberá veľa odborníkov doma i v zahraničí. Najväčší rozmach nastal začiatkom osemdesiatych rokov, kedy návštevnosti a devízové príjmy začali prudko stúpať (priemerne 4 – 7 % ročne) a cestovný ruch sa stal z celosvetového hľadiska jedným z najvýznamnejších a najperspektívnejších hospodárskych odvetví. Každým rokom pribúdala počet turistov, od spomínaných osemdesiatych rokov po súčasnosť stúpol viac ako trojnásobne. V roku 2019 sa cestovného ruchu aktívne zúčastnila 1,4 miliarda turistov. Celý rozvoj sa spomalil v roku 2020, kedy sa na konci roka v Číne začala šíriť infekcia koronavírusu, epidémia, ktorá sužuje celé ľudstvo a nemá v dejinách ľudstva v mnohých smeroch obdobu (Matušíková et al. 2021). Táto skutočnosť naštartovala orientáciu krajiny a poskytovateľov služieb na rozvoj domáceho cestovného ruchu k čomu vo veľkej miere môže pomôcť poskytovanie rekreačných poukazov.

Domáci cestovný ruch

Domáci cestovný ruch možno opísať ako cestovný ruch, do ktorého sú zapojení obyvatelia jednej krajiny cestujúci v rámci svojej vlastnej krajiny (Gregorová et al. 2015). Nezahrňa to prekročenie medzinárodných hraníc na vstupných bodoch. Pretože skorá zaznamenaná história umožňuje nahliadnuť do starodávnych turistických aktivít, je domáci cestovný ruch v skutočnosti prvou praktickou formou cestovného ruchu. Je to zaužívaná prax, ktorá sa deje v každej krajine alebo regióne na svete (Šambronská 2020). Ako uvádzajú Šenková (2020), Švedová et al. (2020), Štrba et al. (2020) Slovensko je výnimočná krajina a nemenej výnimočným je aj jej domáci cestovný ruch. Na malom území sa dá nájsť takmer všetko: od prírodných pokladov Vysokých Tatier a fantastickej krásy Slovenského raja, historických pamiatok a hradov, bohatej ľudovej kultúry a folklóru v príklade čičmanských dediniek až po

rôzne zábavy v rušných uliciach mesta. Tu si každý návštevník nájde niečo svoje a očarí sa kúzlu tejto krajiny, užite si jej nezabudnuteľnú atmosféru prírodnej krásy v kombinácii s bohatou históriou, kultúrou a tradíciou. Vzhľadom na hodnotu domáceho cestovného ruchu a súčasné trendy rastie počet krajín, ktoré podnikajú kroky na rast svojich trhov, uvádza UNWTO. Vo viacerých krajinách bola implementovaná široká škála opatrení zameraných na stimuláciu domáceho cestovného ruchu pre ktoré bolo spravených množstvo aktivít. Patria sem iniciatívy zamerané na marketing a propagáciu, ako aj finančné stimuly (UNWTO 2021). Podpora domáceho cestovného ruchu na Slovensku realizuje schválením nového zákona o domácom cestovnom ruchu parlamentom, v ktorom sa vytvára rámec pre tvorbu schém štátnej pomoci a minimálnej pomoci pre daný sektor vo výške 100 miliónov EUR (Vašaničová et al. 2021). Určená pomoc je podľa rezortu dopravy a výstavby poskytovaný pre celý segment poskytovateľov domáceho cestovného ruchu (Ministerstvo dopravy a výstavby SR 2020).

Rekreačné poukazy ako prvok podpory rozvoja cestovného ruchu

Cestovný ruch je odvetvím, pre ktoré je charakteristické vysoké zastúpenie ľudských zdrojov (Štefko a Steffek 2018). Je to odvetvie, ktoré potrebuje jednoznačne stálu formu pomoci a nielen keď sa svet alebo krajina nachádza v časoch určitej nepriazne (Gregorová et al. 2015). Cestovný ruch podnecujú klienti k vytváraniu nových investícií, ktoré sú potrebné do celkovej infraštruktúry (Goeldner a Richie 2014). Stabilné podporné mechanizmy dokážu rozvíjať podniky a ich služby v nich tak, aby ponúkali čo najkomplexnejšiu ponuku. Slovenská republika doteraz neposkytovala výrazné podporné prostriedky na podporu najmä domáceho cestovného ruchu až do roku 2019. V spomínanom roku sa do platnosti dostali takzvané rekreačné poukážky, ktoré zvýšili intenzitu na účasti na domácom cestovnom ruchu (Novacká et al. 2020). Rekreačný poukazy môžeme definovať ako zamestnanecký benefit, určený na podporu domáceho cestovného ruchu Slovenskej republiky. V istom zmysle môže mať charakter prvku incentívy ako stimulačného predpokladu.

V súčasnosti sú na Slovensku dve podoby rekreačných poukazov:

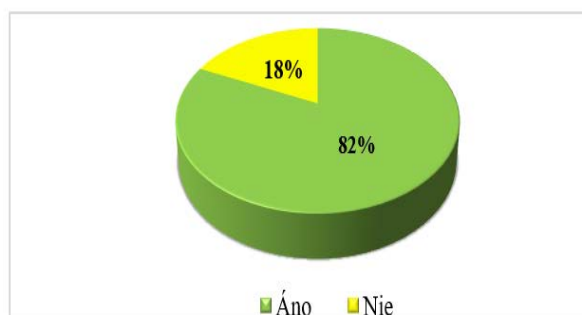
- Elektronická karta – Vydávajú ju spoločnosti, ktoré musia mať zmluvu so zamestnávateľom a zároveň s konkrétnym hotelom, kde sa zamestnanec ubytuje. Zamestnanec bude mať preplatenú rekreáciu len v prípade zmluvy medzi vybratým hotelom, spoločnosťou, ktorá vydáva poukážky a zamestnávateľom (Shutterstock 2020).
- Spätné preplatenie účtovných dokladov – Zamestnávateľ nemusí mať zmluvu so spoločnosťou vydávajúcou elektronické karty. Zamestnanec po rekreácii v ktoromkoľvek hotely na Slovensku, prinesie účtovné doklady s potrebnými náležitosťami zamestnávateľovi. Zamestnávateľ mu následne preplatí rekreáciu, avšak len za splnenia zákonných podmienok (Černegová 2020).

Rekreačné poukazy sa za 2 roky ich platnosti ukázali ako zaujímavý prvok na podporu domáceho cestovného ruchu (Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky 2020). Bližšie výskumy a štúdie sa však k tejto problematike doteraz nezverejňovali. Z toho dôvodu výskum ich vplyvu dáva široký priestor na aktivitu a prieskumy. Rekreačné poukazy však od ich zavedenia do praxe boli pre mnohých zamestnancov veľmi atraktívne. Pandemická situácia však zmenila tieto možnosti a vzhľadom na majoritné obmedzenia a zatvorenie

podnikov cestovného ruchu, väčšinou nebola možnosť, kedy a kde ich uplatniť najmä v roku 2020 a situácia bola podobná aj pre rok 2021 avšak po uvoľnení karantény sa situácia napravila v prospech rekreačných dovoleník.

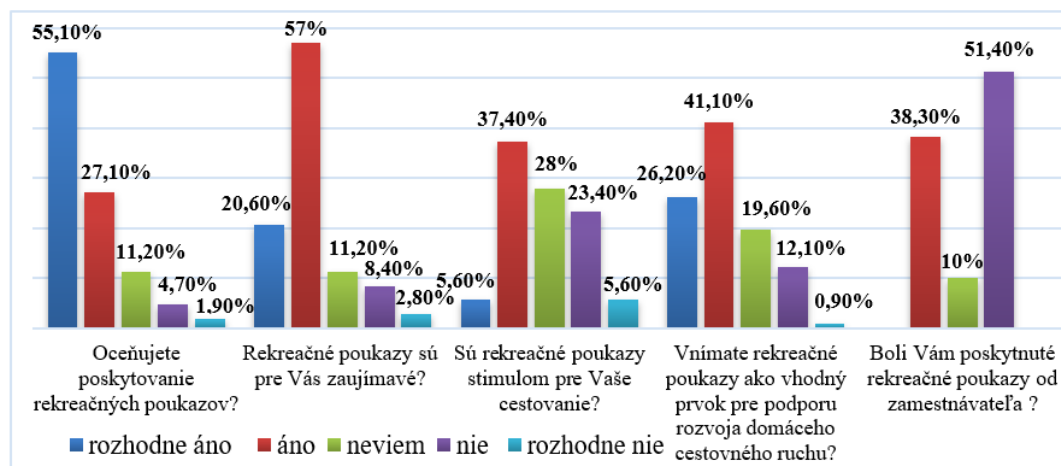
Rekreačné poukazy ako prvok podpory rozvoja cestovného ruchu

Cestovný ruch ako odvetvie potrebuje jednoznačne stálu formu pomoci a nielen keď sa svet alebo krajina nachádza v časoch určitej nepriazne. Cieľom predloženého článku bolo na základe dotazníkového prieskumu analyzovať možnosti využitia rekreačných poukazov na základe názoru zamestnancov a verejnosti ako prvku podpory domáceho cestovného ruchu. Prieskumu sa zúčastnilo 108 respondentov. Dotazníky boli distribuované elektronicky, vo väčšej miere prostredníctvom správy na sociálnych sieťach alebo emailom. Tento typ dopytovania dotazníkov sme zvolili z dôvodu rýchlej spätnej väzby. Nakoľko pomerne veľká časť populácie využíva elektronickú komunikáciu, vyplňanie a vyhodnocovanie získaných dát prebieha rýchlejšie. Dotazník obsahoval ako otvorené otázky tak aj otázky so spôsobom výberu jednej, alebo viac možností, takzvané na Likertovej škále 1-5 a zisťoval názor respondentov, ktorí sa stretli s významom rekreačného poukazu a s jeho využitím. Graf č. 1 je zameraný na otázku číslo 1, ktorej znenie je: Počuli ste o rekreačnom poukaze? Na túto otázku bolo 82% čo nám predstavuje 88 respondentov, ktorých odpoveď bola áno, zvyšných odpovedí je 18% čo nám predstavuje 20 respondentov, ktorí na otázku uviedli odpoveď nie. Celkovo môžeme zhodnotiť, že väčšina opýtaných respondentov počula o rekreačnom poukaze a jeho využití.



Graf 1 - Vedomosť o možnosti rekreačných poukazov
Zdroj: vlastné spracovanie

Ďalšou otázkou sme zisťovali vnímanie respondentmi rekreačného poukazu. Otázka pozostávala z piatich možností uvedených v grafe 2.



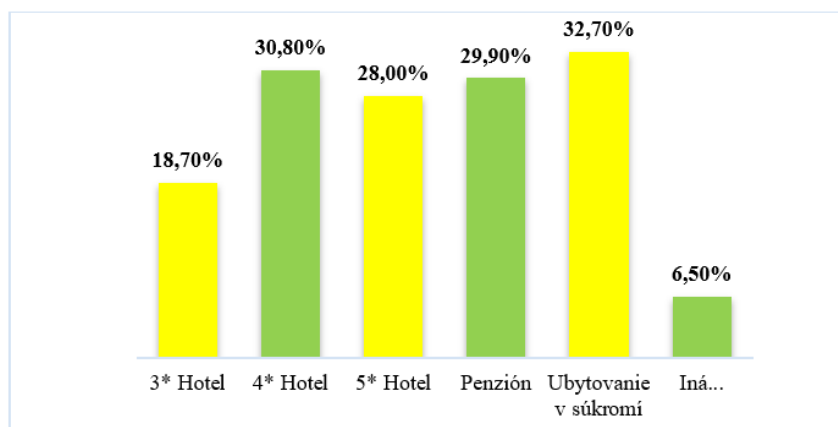
Graf 2 - Vyhodnotenie vnímania rekreačného poukazu

Zdroj: vlastné spracovanie

Ďalšia otázka bola zameraná na ohodnotenie rekreačného poukazu. Z daných odpovedí najväčší počet získala odpoveď „ÁNO“ čo znamená, že respondenti oceňujú zaujímavosť rekreačného poukazu. Znenie nasledujúcej otázky bolo: Sú rekreačné poukazy stimulom pre Vaše cestovanie? Na ktorú prevažná časť respondentov odpovedala „ÁNO“. Zisťovali sme aj vnímanie rekreačného poukazu ako stimul pre rozvoj domáceho cestovného ruchu a bola hodnotená pozitívne čo predstavuje najväčšiu časť odpovedí „ÁNO“. Nasledujúca otázka sa venovala poskytovaniu rekreačného poukazu zamestnávateľom, kde bolo možné si vybrať z troch variantov odpovedí. Najviac sa odpovedalo na možnosť „NIE“ z čoho vyplýva, že zamestnávateľ neposkytoval rekreačné poukazy.

V otázke č. 7 sme sa venovali zisteniu názoru našich respondentov, kde by uplatnili rekreačný poukaz, ak by naňho mali nárok. Na otázku, odpovedajúci mali možnosť odpovedať písomnou formou. Otázky sa zúčastnilo všetkých 108 respondentov. Všetky najčastejšie odpovede respondentov vieme rozdeliť do troch kategórií a to: rekreácia v prírode, dovolenka v miestach Slovenska, wellness a kúpeľná rekreácia. Odpovedajúci na danú otázku by najčastejšie využili rekreačný poukaz za účelom rekreácii v prírode, v takých krajoch Slovenska ako: Vysoké Tatry, Slovenský raj, Nízke Tatry, Liptov, Štrbské pleso, Tatranská Lomnica, Starý Smokovec a Pribylina. Za novými dobrodružstvami a spoznávaním nových miest by sa ďalšia časť respondentov rozhodla navštíviť také mestá ako: Bojnice, Bratislava, Banská Bystrica, Trenčín, Žilina, Košice, Trnava a Lučenec. Pre regeneráciu za účelom wellness služieb a kúpeľnej rekreácie väčšia časť respondentov uviedla: Rajecké Teplice, Smrdáky, Domaša, Zemplínska Širava, Sliač, Bardejovské kúpele, Dudince a Číž kúpele.

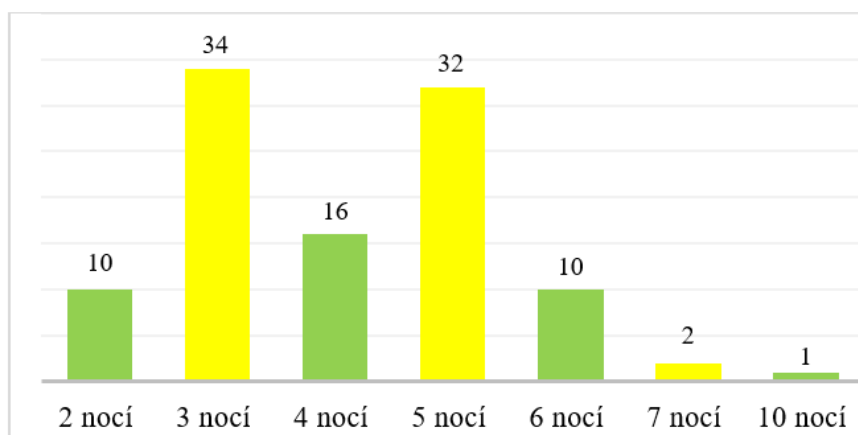
Nasledujúca otázka uvedená v grafe 3 sa venovala výberu ubytovacieho zariadenia na prenocovanie. Respondenti mali na výber z viacerých možností odpovede. Zo všetkých odpovedí vyplýva, že väčšina respondentov označila za ideálnu možnosť prenocovať v ubytovaní súkromí, kde môžu využiť poukazy. Po danej možnosti výberu prevažoval aj výber 4* hotel. Na možnosť odpovedi „Iná“ z celkového počtu odpovedajúcich v počte 108 respondentov, sedem odpovedajúcich uviedlo najčastejšiu možnosť ubytovania v chalupách a stanoch.



Graf 3 - Typ ubytovacieho zariadenia

Zdroj: vlastné spracovanie

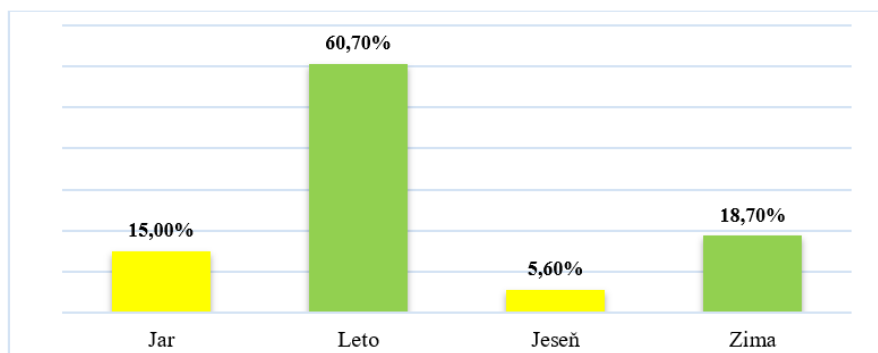
Otázkou č. 9 sme zisťovali počet prenocovaní, ktorý by bol najvhodnejší pri využití rekreačného poukazu. Respondenti mali možnosť samostatne uviesť počet nocí, ktorý by bol najvhodnejší pre nich na prenocovanie v jedenej destinácii. Ako môžeme sledovať z grafu č. 4, desať respondentov uviedlo ideálny počet v dĺžke 2 nocí, následne a najčastejšie sa uvádzal počet v dĺžke 3 nocí, pre šesťnástich respondentov bol vhodný počet prenocovaní v dĺžke 4 nocí, ako ďalší najviac uvedený počet bol medzi respondentmi počet prenocovaní 5, ideálny počet je 6 strávených nocí, čo uviedlo desať respondentov, 7 a 10 nocí získalo najmenej odpovedí v dotazníkovom prieskume.



Graf 4 - Ideálny počet prenocovaní respondentov

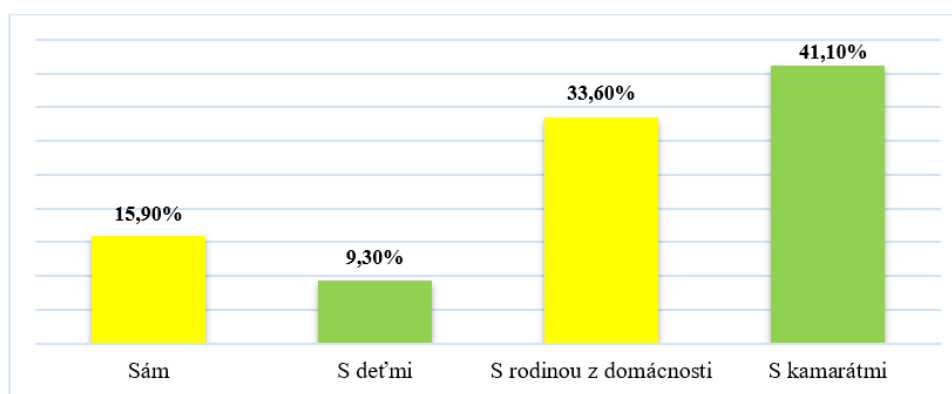
Zdroj: vlastné spracovanie

Otázka číslo 10 zisťovala najvhodnejšie obdobie pre cestovanie, za účelom využitia rekreačného poukazu a pozostávala zo štyroch ročných období s ktorých respondent si mohol vybrať to najvhodnejšie na cestovanie pre seba. Zo všetkých opýtaných respondentov, ktorého počet predstavuje 108, najväčšia časť odpovedí pripadá na možnosť „LETO“. Cestovanie počas jesenného obdobia nazbieralo najmenší počet odpovedí vo výške 5, 60%.



Graf 5 - Ideálne obdobie pre cestovanie za účelom využitia rekreačného poukazu
Zdroj: vlastné spracovanie

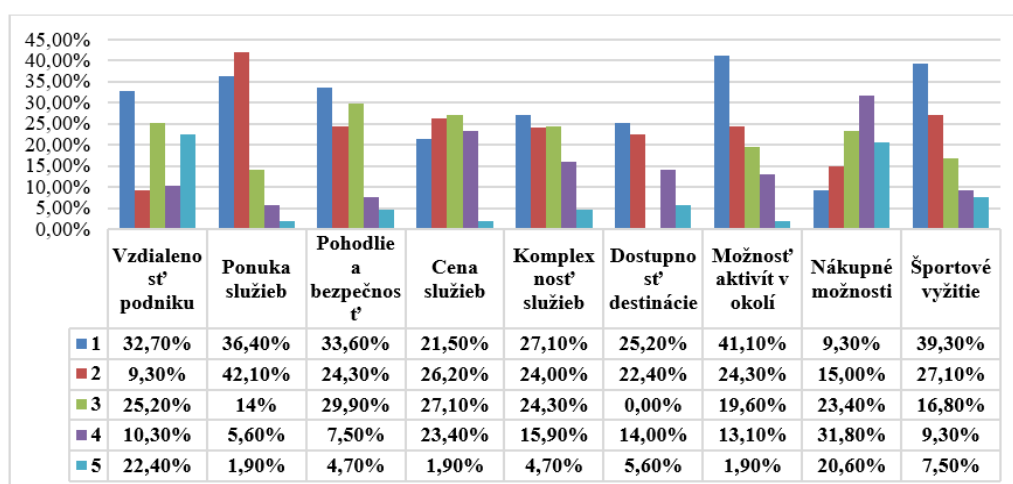
Otázka č. 11 zisťovala spoločnosť, s ktorou by respondent využil možnosť cestovania za účelom využitia rekreačného poukazu. Otázka pozostávala zo štyroch možností výberu medzi ktorými dominovala možnosť cestovania v spoločnosti kamarátov, cestovanie s rodinou získalo tiež pomerne veľký počet odpovedí. Najmenší počet odpovedí získala možnosť „S DEŤMI“ v hodnote 9,30% zo všetkých odpovedajúcich.



Graf 6 - Spoločnosť, s ktorou by užívateľ poukazu cestoval
Zdroj: vlastné spracovanie

Ďalšia otázka bola zameraná na zistenie podmienok pre výber destinácie respondentmi. Otázka pozostávala z piatich kritérií: vzdialenosť podniku, ponuka služieb, cena služieb, komplexnosť služieb, dostupnosť destinácie, možnosť aktivít v okolí, nákupné možnosti a športové využitie, s možnosťou hodnotenia kritéria od možnosti 1 - čo predstavovalo možnosť, ktorá najviac rozhodovala pri výbere respondentov po možnosti 5 – najmenej rozhodujúce. Podľa grafu č. 7, kde sú určité podmienky pri výbere destinácii sa zistilo, že najviac záleží na možnosti aktivít v okolí. Na túto otázku odpovedalo až 41,10% respondentov možnosťou 1, ktorá nám predstavovala možnosť, že im na tom najviac záleží, možnosť 5 predstavovala odpoveď najmenej dôležitejšou. V prieskume boli aj ďalšie podmienky na ktoré sa odpovedalo. Prvou podmienkou bola vzdialenosť podniku, kde respondenti uviedli v 32,70%, že im záleží na vzdialenosti podniku lebo odpovedali odpoveďou 1. Ako druhá otázka bola ponuka služieb. Pri tejto odpovedi sme sa dozvedeli, že respondentom záleží aj na ponuke služieb, ktoré destinácie ponúkajú. V tejto otázke 42,10% respondentov odpovedal možnosťou 2. Na pohodlie a bezpečnosť si respondenti dávajú tiež

záležať. Výsledkom je, že až 33,60% ich hlasovalo za možnosť 1. Pri podmienke čo sa týka ceny služieb respondenti prevažne hlasovali percentuálne rovnako, ale podľa percent sa zistilo, že im až tak nezáleží na cene služieb a 23,40% ich hlasovalo za možnosť 3. Piata podmienka sa týka komplexnosti služieb. V tejto otázke respondenti odpovedali možnosťami, že im záleží na komplexnosti a tak výsledok vyšiel najvyšší pri výbere možnosti 1 a to 27,10%. Pri výbere destinácie si tiež respondenti dávajú záležať aj na dostupnosti destinácie. Na túto podmienku dbá 25,20% odpovedajúcich, ktorí si vybrali možnosť 1. Najmenej dôležitou podmienkou sa zdajú byť nákupné možnosti. Tu až 31,80% respondentov odpovedalo možnosťou 4. Ako poslednou podmienkou bolo športové využitie, kde sa zistilo že odpovedajúci radi športujú pričom ich odpovedalo 39,30% možnosťou 1.



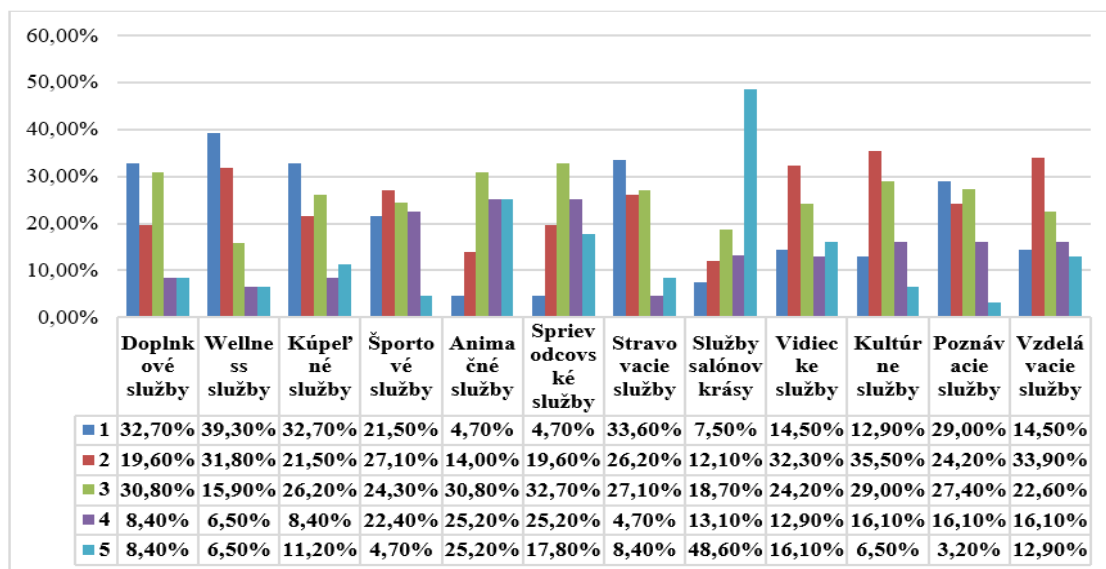
Graf 7 - Podmienky pre výber destinácie

Zdroj: vlastné spracovanie

Otázkou č. 13 sme zisťovali služby, ktoré respondenti najčastejšie vyhľadávajú počas rezervovania ubytovacieho zariadenia. Ako aj v predchádzajúcej otázke respondenti mali možnosť ohodnotiť číslom 1 – služby ktoré najčastejšie vyhľadávajú a číslom 5 služby ktoré najmenej.

Z výsledkov, ktoré sú uvedené v grafe 8 sa zistilo že respondenti najviac vyhľadávajú ubytovacie zariadenia, v ktorých sú wellness služby. Z výsledkov je známe, že 39,30% odpovedajúcich nám odpovedalo možnosťou 1. Najmenej vyhľadávanou službou sú služby salónu krásy, pri tejto otázke nám až 48,60% respondentov odpovedalo možnosťou 5. Druhou najdôležitejšou službou sú Stravovacie služby, v tejto otázke odpovedalo možnosťou 1 celkovo 33,60% respondentov. Za tretiu najviac dôležitú službu radíme doplnkové služby, ale taktiež aj kúpeľné služby, kde nám je z výsledkov známe, že v rovnakom množstve 32,70% respondentov vyhľadáva tieto služby. Poznávacie služby môžeme zriadiť medzi percentuálne najvyššiu pri odpovediach odpoveďou 1, za túto doplnkovú službu hlasovalo 29,00%. Ďalšou najviac uvádzanou odpoveďou, bola odpoveď č. 2. Do tejto skupiny sa radia služby ako sú: kultúrne služby, vzdelávacie služby, vidiecke služby a športové služby. Podľa výsledkov nám je známe, že percentuálne si respondenti doprajú aj možnosti kultúrnych služieb. Pri tejto odpovedi nám vyšiel výsledok vo výške 35,50%. Druhou najčastejšie vybratou odpoveďou č. 2 boli vzdelávacie služby, touto odpoveďou odpovedalo 33,90% respondentov, treťou boli

vidiecke služby pri tejto odpovedi nám 32,50% odpovedajúcich odpovedalo možnosťou 2 a ako posledné, ale taktiež dobre umiestnené boli športové služby výsledkom 27,10%. Za menej vyhľadávané služby môžeme zaradiť služby ako sú sprievodcovské služby a animačné služby. Pri týchto otázkach nám vyšlo, že respondenti nám odpovedali najviac možnosťou 3 a to v pomere 30,80% za animačné služby a najmenej percent mala odpoveď za športové služby a to 27,10%.



Graf 8 - Najvyhľadávanejšie služby

Zdroj: vlastné spracovanie

Záver

Príspevok priniesol prehľad o problematike dôležitosti rekreačných poukazov a jeho vnímanie zo strany zamestnancov a verejnosti. Výsledky prieskumu, ktoré boli orientované na zistenie názorov respondentov o vnímaní poukazu a jeho využití nám priniesli informácie, ktoré je možné využiť ako dôležitú skutočnosť pre poskytovateľov služieb v oblasti cestovného ruchu. Vzhľadom na post-covidovú situáciu potrebuje každá krajina posilniť rozvoj svojho domáceho cestovného ruchu a využitím rekreačných poukazov by sa odvetviu mohlo podať lepšie naštartovať tento rozvoj. Dôležitú úlohu zohráva konkurencia a schopnosť zaujať a prilákať návštevníkov v stále sa rozširujúcom portfóliu lukratívnych turistických destinácií a preto je potrebné udržať aj formou rekreačných poukazov návštevníkov v domácej krajine.

Tento článok odporúča na publikovanie vo vedeckom časopise Mladá veda:

doc. Ing. Kristína Šambronská, PhD.

Príspevok vznikol za podpory Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (KEGA 005PU-4/2022).

Použitá literatúra

1. ČERNEGOVÁ, A., 2020. Rekreačné poukazy a športové poukazy v roku 2021. [online]. [cit. 2022-09-06]. Dostupné z: <https://www.podnikajte.sk/pracovne-pravo-bozp/rekreacne-sportove-poukazy-2021>
2. DZUROV VARGOVÁ, T., 2018. Stav cestovného ruchu v Košickom kraji. In: *Mladá veda*. Roč. 6, č. 4. s. 1-6. ISSN 1339-3189.
3. GOELDNER, CH. R. a RICHIE, J. R., 2014. *Cestovní ruch. Principy, příklady, trendy*. 1. vydanie. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.
4. GREGOROVÁ, B., NERADNÝ, M., KLAUČO, M., MASNÝ, M. a BALKOVÁ, N., 2015. *Cestovný ruch a regionálny rozvoj*. Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici Belianum. Vysokoškolské skriptá UMB, Banská Bystrica. 194 s. ISBN 978-80-557-0952-9.
5. MATUŠÍKOVÁ, D., 2019. *Špecifiká vybraných druhov cestovného ruchu*. Prešov: Bookman.
6. MATUŠÍKOVÁ, D., ŠAMBRONSKÁ, K. a KOŠÍKOVÁ, M., 2021. The impact of the COVID-19 pandemic on holiday preferences at the example of Z generation within the youth tourism. In: *Handbook of Research on the Impacts and Implications of COVID-19 on the Tourism Industry*. S- 307-329. Hershey : IGI Global.
7. MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY, 2020. Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu - účinnosť od 28. 11. 2020 - úplné znenie. [online]. [cit. 2022- 09-06]. Dostupné z: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/legislativa-a-koncepcne-dokumenty/legislativa/zakon-o-podpore-cestovneho-ruchu>
8. NOVACKÁ, Ľ., BAŽÓ, L. a BENEŠOVÁ, D., et al., 2020. *Súčasnosť cestovného ruchu v trajektórii budúcnosti*. Zlín: Radim Bačuvčík – VerBuM Zlín, 1. vyd.
9. ŠAMBRONSKÁ, K., 2020. Domáci cestovný ruch Slovenska pred a v čase pandémie Covid-19. In: *Vplyv COVID-19 na odvetvie cestovného ruchu a nadväzná odvetvia*. s. 130-142. 1. vyd. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove.
10. ŠENKOVÁ, A., 2020. Zhodnotenie aktivít vybranej oblastnej organizácie cestovného ruchu a jej prínos pre rozvoj regiónu. In: *Modelovanie environmentálneho manažérstva & ekonomická aktivita turizmu v európskom priestore: nekonferenčný recenzovaný zborník vedeckých prác* Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. s. 116-127. ISBN 978-80-555-2622-5.
11. ŠENKOVÁ, A. a ŠAMBRONSKÁ, K., 2014. *Hotel and restaurant management (selected chapters)*. Prešov: Bookman.
12. SHUTTERSTOCK., 2020. Príspevok na rekreáciu. [online]. [cit. 2022-09-06]. Dostupné z: <https://www.pravneprerodica.sk/rekreacne-poukazy-od-1-1-2019-preplatia-vam-dovolenku-ale-i-tabor-pre-dieta/>
13. ŠTEFKO, R. a STEFFEK, V., 2018. Key Issues in Slow Fashion: Current Challenges and Future Perspectives. In: *Sustainability*. Roč.10, č. 7. ISSN 2071-1050
14. ŠTRBA, Ľ., KOLAČKOVSKÁ, J., KUDELAS, D., KRŠÁK, B., SIDOR, Cs., 2020. Geoheritage and Geotourism Contribution to Tourism Development in Protected Areas of Slovakia – theoretical Considerations. In: *Sustainability*. Roč. 12, č. 7, s. 1-20. ISSN 2071-1050.
15. ŠVEDOVÁ, M., MÁLEK, Z. a P. GALLO, 2020. *Destinačný management*. 1. vyd. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove
16. UNWTO, 2021. Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals. [online]. [cit. 2022- 09-06]. Dostupné z: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in- tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>
17. VAŠANIČOVÁ, P., JENČOVÁ, S., GAVUROVÁ, B. a BAČÍK, R., 2021. Cultural and natural resources as determinants of travel and tourism competitiveness. In: *Transformations in Business & Economics*. Roč. 20, č. 3, s. 300-316. ISSN 1648 – 4460.

Mladá veda

Young Science

ISSN 1339-3189