

Mladá veda

Young Science

**Remeselníci pracujúci so sklom
v období raného novoveku**

Informačné systémy v systéme zdieľaných bicyklov

**Vlády SR a vývoj starobného dôchodkového
sporenia na Slovensku**

Mladá veda

Young Science

MEDZINÁRODNÝ VEDECKÝ ČASOPIS MLADÁ VEDA / YOUNG SCIENCE

Číslo 2, ročník 8., vydané v decembri 2020

ISSN 1339-3189

Kontakt: info@mladaveda.sk, tel.: +421 908 546 716, www.mladaveda.sk

Fotografia na obálke: Aponiovská knižnica, Oponice. © Branislav A. Švorc, foto.branisko.at

REDAKČNÁ RADA

doc. Ing. Peter Adamišín, PhD. (Katedra environmentálneho manažmentu, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Dr. Pavel Chromý, PhD. (Katedra sociálnej geografie a regionálneho rozvoje, Univerzita Karlova, Praha)

prof. Dr. Paul Robert Magocsi (Chair of Ukrainian Studies, University of Toronto; Royal Society of Canada)

Ing. Lucia Mikušová, PhD. (Ústav biochémie, výživy a ochrany zdravia, Slovenská technická univerzita, Bratislava)

doc. Ing. Peter Skok, CSc. (Ekomos s. r. o., Prešov)

prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. (Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita, Prešov)

prof. PhDr. Peter Švorc, CSc., predseda (Inštitút histórie, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Ing. Petr Tománek, CSc. (Katedra verejnej ekonomiky, Vysoká škola báňská - Technická univerzita, Ostrava)

REDAKCIA

PhDr. Magdaléna Keresztesová, PhD. (Fakulta stredoeurópskych štúdií UKF, Nitra)

Mgr. Martin Hajduk, PhD. (Inštitút histórie, Prešovská univerzita, Prešov)

RNDr. Richard Nikischer, Ph.D. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Praha)

Mgr. Branislav A. Švorc, PhD., šéfredaktor (Vydavateľstvo UNIVERSUM, Prešov)

PhDr. Veronika Trstianska, PhD. (Ústav stredoeurópskych jazykov a kultúr FSŠ UKF, Nitra)

Mgr. Veronika Zuskáčová (Geografický ústav, Masarykova univerzita, Brno)

VYDAVATEĽ

Vydavateľstvo UNIVERSUM, spol. s r. o.

www.universum-eu.sk

Javorinská 26, 080 01 Prešov

Slovenská republika

© Mladá veda / Young Science. Akékoľvek šírenie a rozmnožovanie textu, fotografií, údajov a iných informácií je možné len s písomným povolením redakcie.

POTENCIÁL REGIÓNU HONT PRE CESTOVNÝ RUCH Z POHLĎADU JEHO OBYVATEĽOV

THE HONT REGION POTENTIAL FOR TOURISM FROM THE POINT OF VIEW ITS
REZIDENTS

Anna Šenková, Kristína Babicová ¹

Anna Šenková pôsobí ako vedúca Katedry turizmu a hotelového manažmentu na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Vo svojej vedecko-výskumnej činnosti sa zameriava prioritne na aktuálne problémy rozvoja hotelierstva, kúpeľníctva a kulinárskeho cestovného ruchu. Kristína Babicová je absolventkou Fakulty manažmentu v študijnom programe Manažment, v špecializácii Manažment turizmu a hotelierstva.

Anna Šenková is the Head of the Department of Tourism and Hotel Management, at the Faculty of Management, the University of Prešov, in Prešov. In her research activities she focuses on current issues of hospitality, spa industry and culinary tourism development. Kristína Babicová is graduate of the Faculty of Management in the study program Management, specializing in Tourism and Hospitality Management.

Abstract

Thanks to its rich history, cultural and historical monuments, natural preconditions, activities of various associations and two destination management organizations, the traditional Hont Region is the most visited region in Slovakia. The paper deal with the evaluation of its potential for tourism from the perspective of the domestic population. Primary data were obtained through a questionnaire survey among the inhabitants of the districts of Krupina, Banská Štiavnica, Levice and Veľký Krtíš. Subsequently, they were processed by selected methods of descriptive statistics in Microsoft Excel. The theoretical basis of the researched issues were processed from sources of domestic and foreign literature.

Key words: region, regional competitiveness, tourism potential, Hont Region

Abstrakt

Prirodzený región Hont je vďaka svojej bohatej histórii, kultúrnym a historickým pamiatkam, prírodným predpokladom, aktívnej činnosti rôznych združení a dvoch oblastných organizácií cestovného ruchu najnavštevovanejším regiónom Slovenska. Príspevok sa zaoberá hodnotením jeho potenciálu pre cestovný ruch z pohľadu domáceho obyvateľstva. Primárne

¹ Adresa pracoviska: Ing. Anna Šenková, PhD., Katedra turizmu a hotelového manažmentu, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove, Konštantínova 16, 080 01 Prešov
E-mail: anna.senkova@unipo.sk

údaje boli získané prostredníctvom dotazníkového prieskumu medzi obyvateľmi okresov Krupina, Banská Štiavnica, Levice a Veľký Krtíš. Následne boli spracované vybranými metódami popisnej štatistiky v programe Microsoft Excel. Teoretické východiská skúmanej problematiky boli spracované zo zdrojov domácej a zahraničnej literatúry.

Kľúčové slová: región, regionálna konkurencieschopnosť, potenciál pre cestovný ruch, región Hont

Úvod

Cestovný ruch pôsobí ako dôležitý faktor rozvoja regiónov a v prípade aktívnej spolupráce najmä verejného a súkromného sektora pri plánovaní jeho rozvoja sú výsledkom významné ekonomické, sociálne, kultúrne a environmentálne účinky s cieľom zvýšiť životnú úroveň miestneho obyvateľstva. Pre úspešný regionálny rozvoj je podľa Teja (2004) potrebné vytvoriť adekvátne podmienky tak v inštitucionálnom a právnom systéme, v rozvojových zámeroch ako aj v cielenom pôsobení prostriedkov z rôznych finančných zdrojov. Zapojenie súkromného sektora spolu so samosprávou a obyvateľmi regiónu do regionálnych procesoch je v súčasnej dobe nevyhnutnosťou. Podpora a akceptovanie cestovného ruchu z pohľadu miestneho obyvateľstva je jednou zo základných podmienok jeho rozvoja na akomkoľvek území (Šambronská 2012). Domáce obyvateľstvo je tou zložkou, ktorá vytvára imidž daného regiónu a taktiež podmienky pre spokojnosť návštevníkov. Výskumy dokazujú, že postoje rezidentov k cestovnému ruchu nie sú len odrazom ich vnímania dopadov, ktoré so sebou cestovný ruch prináša, ale aj výsledkami interakcie medzi vnímaním rezidentov a faktormi ovplyvňujúcimi ich postoj. V súlade s uvedeným sa predmetom nášho prieskumu stal potenciál cestovného ruchu v tradičnom regióne Hont a názory jeho obyvateľov.

Teoretická východiská riešenej problematiky

Syntetickému prístupu k vymedzeniu pojmu región sa medzi prvými začal venovať autor Hartshorn v roku 1954. Syntetická charakteristika pojmu sa stala veľmi precíznou metódou skúmania regionálnej geografie. Na jeho štúdiu neskôr nadväzuje aj Whittlesey (1957), ktorý považuje región za „ľubovoľnú plochu, na ktorej existujú harmonické priestorové spojenia medzi javmi.“ V súčasnosti sa s pojmom región stretávame vo všetkých hlavných jazykoch. Zaradiť ho môžeme medzi pojmy používané v oblasti geografie 20. storočia a súčasne aplikované aj v iných vedných disciplínach, a to vo veľkej miere neúplne. O detailnejšie vymedzenie pojmu región sa dlhé roky snažilo viacero výskumníkov z oblasti geografie a to hlavne s cieľom spresniť popis termínu región, aby sa mohol stať pružným prostriedkom analýz z rôznych oblastí (Tej 2004). Autor Benčo (2005) vymedzuje pojem región ako špecifickú časť zemského povrchu, ktorá disponuje viacerými alebo len jednou charakteristikou. Pod špecifickou charakteristikou si môžeme predstaviť napr. prírodné alebo kultúrne jedinečnosti, ktoré sú výsledkom ľudského snaženia, dané územie pretvárajú a tým ho robia odlišné od iných. Za najvýstižnejšie definície termínu región sa považujú tie, ktoré vystihujú najmä syntetickosť a komplexnosť tohto zložitého pojmu. V nadväznosti na túto myšlienku je tento prístup možné dodržať len využitím teórie systémov, ktoré využívajú systémové analýzy pri skúmaní regiónov. Práve systémové analýzy umožňujú analyzovať región ako komplexný ucelený systém z hľadiska jeho vonkajších a vnútorných spojení (Tej

2004). V nadväznosti na teóriu systémov autori Bašovský, Lauko (1990, s. 118) charakterizujú región ako „zložitý dynamický priestorový systém, ktorý vznikol na zemskom povrchu na základe interakcie prírodných a sociálnoekonomických javov“. Podľa Gúčika (2010) na to, aby sme dané územie mohli označiť za región cestovného ruchu musí disponovať primárnou ponukou (kultúrne - historické a prírodné podmienky, v kvalite a množstve, ktoré vyvolávajú záujem zo strany budúcich návštevníkov), komunikačnou dostupnosťou (dopravná infraštruktúra, ktorá umožňuje návštevníkom nielen príjazd do daného územia, ale aj presun za atraktivitami v rámci cestovného ruchu), vybavenosťou zariadeniami (zabezpečuje presun v danom území a nepretržité využívanie atraktivít daného územia). Na pojem región nadväzuje pojem regionalizácia, ktorá predstavuje jednu z hlavných a zároveň aj tradičných metód skúmania regionálnej geografie. Podľa Bašovského a Lauka (1990) regionalizácia predstavuje proces rozdelenia, resp. vyčlenenia územných jednotiek, ktoré sú špecifické vďaka určitým znakom od území, ktoré týmto znakom alebo skupinou znakov nedisponujú. Na základe znakov, ktorými disponujú, rozlišujeme dve základné metódy skúmania regionalizácie a to individuálnu regionalizáciu, ktorá je známa aj pod názvom vlastná regionalizácia, v rámci ktorej ide o vyčlenenie osobitných, originálnych a neopakovateľných regiónov. Pri druhej metóde skúmania ide o typologickú regionalizáciu, ktorej cieľom je vyčlenenie určitých typov regiónov. Pre regionálny výskum je nielen vhodné, ale aj dôležité použiť obe spomínané metódy. V prípade, že regióny ešte neboli vytvorené a nezhodujú sa už s administratívne vyčlenenými regiónmi je potrebné vyčleniť individuálny región. V ďalšom kroku, na základe zistených rozdielov alebo spoločných vlastností regiónov je možné vyčleniť ich typy na základe regionalizačných kritérií, medzi ktoré patria napr. historický vývoj, prírodné podmienky a iné (Sloboda 2014). V priebehu 20. storočia sa na území Slovenska uskutočnilo až 10 reforiem územného členenia a správneho usporiadania krajiny. Výsledkom týchto zmien bolo porušenie nielen dlhodobo sa formujúcich prirodzených regiónov, ale aj racionalizačných kritérií. Za posledné členenie, ktoré zachovalo historický vývoj Slovenska a jeho regiónov, môžeme považovať členenie v rokoch 1867 – 1922. V novodobej histórii Slovenska vznikli administratívnym prístupom umelé regióny, ktoré nie vždy rešpektujú hranice prirodzených regiónov a stáročia formované väzby. Zákon č. 221/1996 Z. z. o územnom a správnom usporiadaní SR v znení neskorších predpisov, upravuje administratívno-správne regióny a vymedzuje 8 krajov a 79 okresov. Hierarchické rozdelenie okresov a krajov zodpovedá Klasifikácii štatistických územných jednotiek (NUTS – Nomenclature des unités territoriales statistiques). Pre rozvoj cestovného ruchu v regióne je dôležitý jeho prírodný a antropogénny potenciál. K prírodnému potenciálu zaraďujeme ponuku, ktorú vytvorila príroda a označujeme ju ako primárna ponuka a potenciál vytvorený človekom označujeme ako sekundárna ponuka (Gúčík et al. 2012).

Cieľ a metodika

Cieľom predkladaného príspevku je prezentovať výsledky prieskumu zameraného na hodnotenie potenciálu prirodzeného regiónu Hont pre rozvoj cestovného ruchu jeho obyvateľmi. Primárne dáta sme získali prostredníctvom dotazníkového prieskumu v období mesiacov február a marec 2020, realizovaného na vzorke domáceho obyvateľstva žijúceho alebo pochádzajúceho z regiónu Hont. Základnú vzorku teda predstavujú rezidenti z okresov

Krupina – 33,3 % (n = 72), Banská Štiavnica – 28,7 % (n = 62), Levice – 20,8 % (n = 45) a Veľký Krtíš – 17,10 % (n = 37). Dotazník bol vytvorený online a cielene distribuovaný elektronickou formou prostredníctvom mailu, zdieľaním na sociálnej sieti Facebook v skupinách: Región Hont, Levice a Levičania na Facebooku, Banská Štiavnica a Dudince. Dotazník tvorilo spolu 16 otázok, z ktorých bolo 13 povinných a 3 nepovinné. Z celkového počtu 389 zobrazení dotazníka bolo úplne vyplnených a pre prieskum použiteľných 216 odpovedí, čo predstavuje náš základný súbor. Z toho bolo 51,90 % žien (n = 112) a 48,10 % mužov (n = 104). Veková štruktúra respondentov je zobrazená v tabuľke 1. Získané údaje sme spracovali prostredníctvom vybraných metód popisnej štatistiky prostredníctvom Microsoft Excel.

	Početnosť odpovedí	Podiel v %
16-20 rokov	14	6,5 %
21-25 rokov	25	11,6 %
26-35 rokov	89	41,2 %
36-45 rokov	38	17,6 %
46-55 rokov	27	12,5 %
56-65 rokov	14	6,5%
66 a viac rokov	9	4,2 %

Tabuľka 1 – Veková štruktúra respondentov

Zdroj: vlastné spracovanie

Výsledky a diskusia

Územie Hontianskeho regiónu sa rozprestiera na juhu stredného Slovenska, kde v minulosti bola Hontianska župa. Z administratívneho pohľadu do neho patria okresy Levice, Veľký Krtíš, Banská Štiavnica a Krupina, Nové Zámky, Žarnovica a Žiar nad Hronom. Z geografického hľadiska región Hont na severe hraničí so Štiavnickými vrchmi, ktoré južnejšie pretínajú hranice s Ipel'skou kotlinou a Krupinskou planinou. Hranice regiónu dopĺňa Podunajská nížina. Na západe obklopuje región rieka Hron, na východe menšia riečka Krtíš a na juhu rieka Ipel', ktorá zároveň tvorí prirodzenú hranicu medzi maďarskou časťou regiónu a slovenskou časťou regiónu Hont (OOCR Dudince 2019). História regiónu siaha až do ďalekej doby kamennej, v ktorej začalo prvé osídľovanie jeho územia. Územie regiónu bolo atraktívne najmä vďaka veľkým ložiskám medi, a to najmä v Štiavnických vrchoch. Vo veľkej miere vývoj územia ovplyvnil vpád Keltov na úrodné polia regiónu. Prínosom osídlenia územia Keltmi bola najmä ich pokročilá remeselná výroba. Tieto fakty príchodu Keltov na územie regiónu potvrdzujú bohaté náleziská v obciach Prenčov, Lišov či Domaníky (Hont Región 2020). Hranice regiónu Hont neobišla ani rímska doba, pozostatky po nej sa zachovali najmä v Dudinciach. V súčasnosti veľké množstvo významných kultúrno-historických pamiatok v regióne, prírodný potenciál, organizované podujatia, aktívne budovanie regionálnej značky produktov a služieb pre región Hont, činnosť dvoch oblastných organizácií cestovného ruchu (OOCR Dudince a OOCR Región Banská Štiavnica) robia tento tradičný región zaujímavým tak pre domáce obyvateľstvo ako aj návštevníkov.



Obr. 1 - Región Hont na mape Slovenska
Zdroj: <http://www.cestovnyatlas.szm.com/hont-sit.jpg>

Východiskom hodnotenia regiónu Hont ako cieľového miesta pre návštevníkov bolo zistenie názorov jeho obyvateľov na to, aký význam pripisujú dvanástim podľa nášho názoru najvýznamnejším faktorom pre rozvoj cestovného ruchu (Tabuľka 2). Podľa preferencií respondentov ($n = 216$) k najdôležitejším faktorom pri hodnotení potenciálu regiónu ako turistickej destinácie patria: prehliadky kultúrnych a historických pamiatok (priemer 1,61 a medián 1), ktoré s faktorom doprava a parkovanie nadobudli rovnaké hodnoty (priemer 1,61 a medián 1). V poradí tretím dôležitým faktorom sa stala kvalita služieb stravovacích zariadení (priemer 1,62 a medián 1), ďalej dopad na životné prostredie (priemer 1,64 a medián 1) a kvalita služieb ubytovacích zariadení (priemer 1,73 a medián 1). Pri skúmaní rozdielov v odpovediach sme najvyšší rozdiel zaznamenali pri výbere faktora možnosť využívania služieb informačných centier (rozptyl 1,32 a smer. odchýlka 1,15) a naopak najnižší rozdiel bol pri hodnotení faktora dostatočná kapacita stravovacích zariadení (rozptyl 0,76 a smerodajná odchýlka 0,87).

Hodnotené faktory	Priemer	Medián	Rozptyl	Smerodajná odchýlka
Prehliadky kultúrnych a historických pamiatok	1,61	1	0,98	0,99
Doprava a parkovanie	1,61	1	1,00	1,00
Kvalita služieb stravovacích zariadení	1,62	1	0,79	0,89
Dopad na životné prostredie	1,64	1	0,90	0,95
Kvalita služieb ubytovacích zariadení	1,73	1	0,92	0,96
Dostatočná kapacita stravovacích zariadení	1,81	2	0,76	0,87
Dostatočná kapacita ubytovacích zariadení	1,94	2	0,88	0,94
Turistické značenia a informačné tabule	2,18	2	1,19	1,09
Možnosti návštevy kultúrnych a hudobných podujatí	2,19	2	1,17	1,08
Wellness a rekreácia	2,23	2	1,21	1,10
Možnosť využitia služieb informačných centier	2,34	2	1,32	1,15
Možnosti letných a zimných športov	2,38	2	1,28	1,13

Tabuľka 2 – Hodnotenie potenciálu regiónu ako turistickej destinácie (miera dôležitosti a variability odpovedí)

Zdroj: vlastné spracovanie

Ďalej nás zaujímalo, akú dôležitosť prikladajú oslovení respondenti jednotlivým atraktivitám, ktorými región Hont disponuje. Vybrali sme sedem atraktivít, ktoré robia tento región najviac konkurencieschopným a jedinečným v rámci celého Slovenska.

Atraktivita	Priemer	Medián	Rozptyl	Smerodajná odchýlka
Historické mesto Banská Štiavnica	1,41	1	0,66	0,81
Historické a kultúrne pamiatky regiónu	1,51	1	0,67	0,82
Prírodné bohatstvo regiónu	1,70	1	0,92	0,96
Kúpeľné mesto Dudince	1,81	2	1,00	1,00
Gastronómia a lokálne špeciality	2,29	2	1,44	1,20
Regionálne produkty Hont	2,39	2	1,44	1,20
Vinohradníctvo	2,40	2	1,32	1,15

Tabuľka 3 – Hodnotenie atraktivít regiónu Hont (miera dôležitosti a variability odpovedí)

Zdroj: vlastné spracovanie

Zo základnej vzorky ($n = 216$) respondentov historické mesto Banská Štiavnica (priemer 1,41 a medián 1) považuje za najdôležitejšiu atraktivitu 154 opýtaných respondentov (71,3 %), historické a kultúrne pamiatky regiónu (priemer 1,51 a medián 1) považuje 138 (63,9 %) respondentov a za poslednú najdôležitejšiu atraktivitu respondenti označili prírodné bohatstvo regiónu (priemer 1,70 a medián 1). Ďalej medzi dôležité atraktivity podľa opýtaných respondentov patria kúpeľné mesto Dudince (priemer 1,81), gastronómia a lokálne špeciality (priemer 2,29), regionálne produkty Hont (priemer 2,29) a vinohradníctvo s priemerom 2,40. Najvýznamnejšie rozdiely v odpovediach respondentov sme zaznamenali pri výbere odpovede gastronómia a lokálne špeciality (rozptyl 1,44 a smer. odchýlka 1,20), regionálne produkty Hont (rozptyl 1,44 a smer. odchýlka 1,20) a vinohradníctvo (rozptyl 1,32 a smer. odchýlka 1,15). Naopak menšie rozdiely sme zaznamenali pri výbere odpovedí kúpeľné mesto Dudince (rozptyl 1,00 a smer. odchýlka 1,00), prírodné bohatstvo (rozptyl 0,92 a smer. odchýlka 0,96), historické a kultúrne pamiatky (rozptyl 0,67 a smer. odchýlka 0,82) a najmenší rozdiel v odpovediach patrilo historickému mestu Banská Štiavnica (rozptyl 0,66 a smer. odchýlka 0,81).

Región Hont okrem množstva prírodných, historických a kultúrnych predpokladov pre rozvoj cestovného ruchu ponúka aj veľké množstvo organizovaných podujatí s dlhoročnou tradíciou, ktoré prispievajú ku komplexnému zážitku jeho návštevníkov a obyvateľov. Najviac podujatí sa organizuje počas hlavnej letnej sezóny, v zimnom období sú to prevažne tradičné podujatia ako obecné zabíjačky, ktoré sa konajú vo viacerých obciach regiónu. Za najvýznamnejšie jesenné kultúrno-spoločenské podujatie regiónu považujeme Oberačku po sebachlebsky, ktoré organizuje Občianske združenie Sebachleby od roku 2008, kedy sa uskutočnil jej prvý ročník vo vinohradníckej osade Pamiatkovej rezervácie ľudovej architektúry Stará Hora. Pre potreby nášho prieskumu sme vybrali desať najvýznamnejších podujatí, ktoré sa organizujú v regióne Hont a zisťovali sme mieru ich atraktívnosti pre domácich obyvateľov. Úlohou respondentov bolo ohodnotiť ich atraktívnosť výberom jednej zo šiestich možností (najatraktívnejšie podujatie, atraktívne podujatie, priemerne atraktívne podujatie, menej atraktívne podujatie, najmenej atraktívne podujatie a neviem posúdiť). Prostredníctvom štatistických ukazovateľov priemer a medián sme sa snažili zistiť mieru dôležitosti jednotlivých odpovedí

a prostredníctvom rozptylu a smerodajnej odchýlky mieru variability, a teda rozdielnosti v odpovediach. Výsledky prezentujeme v nasledujúcej tabuľke 3.

Názov hodnoteného podujatia	Priemer	Medián	Rozptyl	Smerodajná odchýlka
Oberačka po sebachlebsky	1,93	2	0,94	0,97
Dni Svätého Huberta	2,26	2	1,12	1,06
Salamandrove dni	2,31	2	2,16	1,47
Hontianska paráda	2,39	2	1,56	1,25
Festival Atmosféra	2,91	3	1,82	1,35
Otvorenie kúpeľnej sezóny Dudince	3,38	4	1,59	1,26
Dudinské kultúrne leto	3,42	3	1,59	1,26
Festival hontianskych chutí	3,46	3	1,64	1,28
Jánska Vatra	3,52	4	1,23	1,11
Dudinské vinobranie	3,59	4	1,51	1,23

Tabuľka 4 – Atraktivnosť podujatí regiónu Hont pre obyvateľov

Zdroj: vlastné spracovanie

Za najatraktívnejšie podujatie považujú respondenti Oberačku po sebachlebsky (priemer 1,9 a medián 2), v dotazníku toto podujatie za najatraktívnejšie označilo 35,5 % opýtaných (n = 77). Za druhé najatraktívnejšie podujatie označilo 34,3 % (n = 74) respondentov Dni Svätého Huberta (priemer 1,26 a medián 2). Medzi ďalšie atraktívne podujatia patria Salamandrove dni (priemer 2,31), Hontianska paráda (priemer 2,39). Naopak medzi menej atraktívne podujatia podľa opýtaných patrí Otvorenie kúpeľnej sezóny Dudince (priemer 3,38). Vo vzorke 216 opýtaných respondentov sme najväčšie rozdiely v odpovediach zaznamenali pri podujatí Salamandrove dni (rozptyl 2,16 a smerodajná odchýlka 1,47). V závere prieskumu mohli respondenti vyjadriť svoje názory na zvýšenie atraktívnosti a návštevnosti regiónu Hont. Medzi najčastejšie návrhy patrilo zvýšenie propagácie hrádov nachádzajúcich sa v regióne, obnova historických pamiatok a zachovanie starodávnych zvykov, lepší marketing a propagácia množstva tradičných podujatí, ktoré sa v regióne konajú. Prekvapivým zistením bolo, že domáci obyvatelia o mnohých podujatiach nemajú takmer žiadne informácie. Medzi ďalšie návrhy patrilo zlepšenie celkovej infraštruktúry, najmä úprava a lepší prístup k pamiatkam v regióne, výstavba náučných chodníkov a cyklotrás a zlepšenie ich značenia.

Záver

Tradičné regióny boli na Slovensku vytvorené už v dávnej minulosti a vďaka prirodzeným hraniciam, ktoré tvoria pohoria, kotliny a rieky si vytvorili aj územnú identitu. Väčšina týchto regiónov fungovala do roku 1918 navyše aj ako administratívne celky v podobe župy alebo župného okresu. Nami skúmaný tradičný región Hont je dnes súčasťou Nitrianskeho samosprávneho kraja a najmä vďaka svojmu kultúrno-historickému a prírodnému potenciálu, množstvu organizovaných podujatí a aktivítam dvoch oblastných organizácií cestovného ruchu patrí medzi zaujímavé a navštevované regióny Slovenska. Z výsledkov nášho prieskumu zameraného na zistenie názorov obyvateľov tohto regiónu na jeho potenciál pre rozvoj cestovného ruchu vyplynulo, že za najväčšie atraktivity, ktoré lákajú návštevníkov, považujú obyvatelia historické mesto Banská Štiavnica, ďalej kúpeľné miesto Dudince, regionálnu gastronómiu a lokálne špeciality. K najdôležitejším faktorom pri hodnotení

potenciálu regiónu ako turistickej destinácie podľa názoru respondentov patria prehliadky kultúrnych a historických pamiatok, dopravná dostupnosť, kvalita stravovacích a ubytovacích služieb. Za najatraktívnejšie organizované podujatia regiónu považujú respondenti Oberačku po sebachlebsky, Dni Svätého Huberta a Salamandrove dni. Za pozitívny výsledok prieskumu považujeme aj množstvo návrhov respondentov, ktoré boli zamerané na zvýšenie atraktívnosti, návštevnosti a konkurencieschopnosti tohto tradičného regiónu v rámci Slovenska.

Tento článok odporúča na publikovanie vo vedeckom časopise Mladá veda:

doc. Ing. Peter Gallo, CSc.

Použitá literatúra

1. BAŠOVSKÝ, O., a V. LAUKO, 1990. *Úvod do regionálnej geografie*. Bratislava: Slov. pedagog. naklad.
2. BENČO, J., 2006. *Ekonomika a manažment verejnej správy*. Trenčín: Fakulta sociálnoekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity. ISBN 80-8075-119-6.
3. GÚČIK, M., 2010. *Cestovný ruch. Úvod do štúdia*. 1. vyd. Banská Bystrica: DALI-BB. ISBN 978-80-89090-80-8.
4. GÚČIK et al., 2012. *Manažment cieľového miesta cestovného ruchu*. Banská Bystrica: DALI-BB, s.r.o., ISBN 978-80-8141-025-3.
5. SLOBODA, D., 2014. *Slovensko. Kraje alebo župy?* [online]. [cit. 2020-11-18]. Dostupné z: http://www.komunal.eu/images/pdf/Slovensko_kraje_alebo_zupy_2014.pdf
6. ŠAMBRONSKÁ, K., 2012. *Marketingová komunikačná politika v oblasti významných KHP pri rozvoji CR v zaostávajúcich regiónoch*. 1. vyd. Prešov: Fakulta manažmentu PU v Prešove. ISBN 978-80-89568-17-8.
7. TEJ, J., 2004. *Región a správa*. [online]. Prešov: PU v Prešove. [cit. 2020-11-18]. ISBN 80-8068-139-2. Dostupné z: <http://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Tej1>
8. WHITTLESEY, D., 1954. The Regional Concept and the Regional Method. In: James, P. E., Jones, C. F. (eds.) *American Geography – Inventory and Prospect*. New York, s. 19.
9. Zákon NR SR č. 221/1996 Z. z. o územnom a správnom usporiadaní SR v znení neskorších predpisov.