

Mladá veda

Young Science



Rozhovor s docentom Michalom Kozubíkom
Zadĺženosť územných samospráv na Slovensku
Kultúrny turizmus najvýznamnejších múzeí
vo svetových metropolách

Mladá veda

Young Science

MEDZINÁRODNÝ VEDECKÝ ČASOPIS MLADÁ VEDA / YOUNG SCIENCE

November 2014 (číslo 3)

Ročník druhý

ISSN 1339-3189

Kontakt: info@mladaveda.sk, tel.: +421 908 546 716, www.mladaveda.sk

Fotografia na obálke: Kuala Lumpur 2013. © Branislav A. Švorc, foto.branisko.at

REDAKČNÁ RADA

doc. Ing. Peter Adamišin, PhD. (Katedra environmentálneho manažmentu, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Dr. Pavel Chromý, PhD. (Katedra sociálnej geografie a regionálneho rozvoje, Univerzita Karlova, Praha)

doc. PaedDr. Peter Čuka, PhD. (Katedra cestovného ruchu, Slezská univerzita v Opavě)

prof. Dr. Paul Robert Magocsi (Chair of Ukrainian Studies, University of Toronto; Royal Society of Canada)

Ing. Lucia Mikušová, PhD. (Ústav biochémie, výživy a ochrany zdravia, Slovenská technická univerzita, Bratislava)

doc. Ing. Peter Skok, CSc. (Ekomos s. r. o., Prešov)

prof. Ing. Róbert Štefko, Ph.D. (Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, Prešovská univerzita, Prešov)

prof. PhDr. Peter Švorc, CSc., predseda (Inštitút histórie, Prešovská univerzita, Prešov)

doc. Ing. Petr Tománek, CSc. (Katedra veřejné ekonomiky, Vysoká škola báňská - Technická univerzita, Ostrava)

REDAKCIA

Mgr. Richard Nikischer (Sociologický ústav Akademie věd ČR, Praha)

Mgr. Branislav A. Švorc, PhD. šéfredaktor (Katedra turizmu a hotelového manažmentu, Prešovská univerzita, Prešov)

PhDr. Veronika Trstianska, PhD. (Ústav stredoeurópskych jazykov a kultúr FSŠ UKF, Nitra)

Mgr. Veronika Zuskáčová (Geografický ústav, Masarykova univerzita, Brno)

VYDAVATEĽ

Vydavateľstvo UNIVERSUM, spol. s r.o.

www.universum-eu.sk

Javorinská 26, 080 01 Prešov

Slovenská republika

© Mladá veda / Young Science. Akékoľvek šírenie a rozmnožovanie textu, fotografií, údajov a iných informácií je možné len s písomným povolením redakcie.

ŠOFRANKOVÁ, Beáta, 2013. *Zhodnotenie stavu a vývoja finančnej situácie ubytovacích zariadení pomocou predikčných modelov*. Prešov: Bookman. 143 s. ISBN 978-80-8165-027-7.

Predkladaná monografia má 143 strán. Obsahuje vyše 100 tabuliek, 30 grafov, 6 obrázkov a 5 príloh, ktoré dotvárajú a najmä sprehľadňujú uvedené informácie a dáta. Štruktúru monografie tvorí 5 hlavných kapitol, ktoré na seba nadväzujú a vytvárajú jeden celok, ktorý v závere obsahuje odpoveď na nastolený problém.

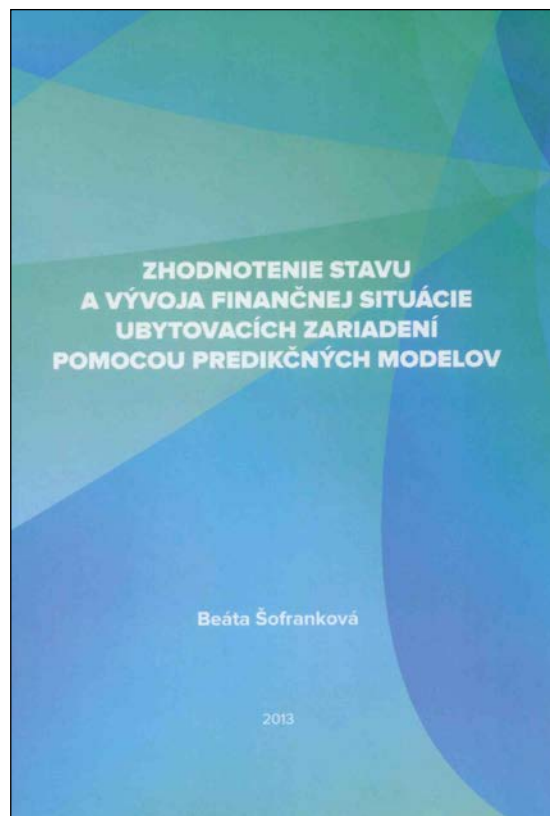
Prvá kapitola v sebe spája teoretické východiská z 3 oblastí. Tieto teoretické východiská boli autorkou vhodne stanovené a popísané pre lepšie pochopenie skúmaného problému. Prelínajú sa tu poznatky zo základných charakteristík podnikov cestovného ruchu, finančného riadenia podniku a veľmi podrobne rozobraných a porovnaných metód multikriteriálneho hodnotenia podnikov. Túto tretiu oblasť teoretických východísk by som chcela obzvlášť vyzdvihnúť pre jej komplexnosť, prehľadnosť a vysokú pridanú hodnotu pre túto monografiu.

V ďalších kapitolách sú precízne stanovené výskumné úlohy a na nich sú vyšpecifikované výskumné problémy, ktoré táto monografia rieši. Sú tu uvedené metódy výskumu, výskumná vzorka a postup riešenia výskumného problému.

Štvrtá kapitola obsahuje výsledky z množstva prevedených štatistických testovanií potrebných k prijatiu riešenia a záverov stanoveného výskumného problému. Problém bol riešený v dvoch rovinách, a to cez analýzu bonitných a následne bankrotových modelov. Z tohto dôvodu sú aj štatistické testovania vykonané pre obidve skupiny predikčných modelov. Vykonaná je aj analýza vybraných nefinančných kritérií, ktoré sú charakteristické pre ubytovacie zariadenia a v závere kapitoly sú uvedené výsledky plynúce zo štatistického overovania hypotéz.

V poslednej kapitole sú zhrnuté základné zistenia plynúce z riešenia výskumného problému v rovine teoretickej ako aj praktickej. Výsledky výskumu uvedené v danej monografii sú podložené nielen vlastnými šetreniami, ale aj množstvom literárnych podkladov od domácich a zahraničných autorov.

V závere musím zdôrazniť, že predkladaná monografia je vysoko aktuálna a súčasne špecifická, a to tým, že analyzuje podniky cestovného ruchu. Tieto podniky majú isté špecifiká, ktoré ich odlišujú a súčasne si vyžadujú špeciálny prístup pri finančnej analýze. V súčasnosti, v čase pretrvávajúcej hospodárskej krízy zohráva práve finančná analýza, konkrétne s predikčnými modelmi veľmi významné miesto. Je prehľadná a svojimi zisteniami pomôže podnikom cestovného ruchu lepšie sa orientovať v aj tak už náročnej oblasti, akou finančná analýza je.



Vedecká monografia je spracovaná na vysokej odbornej a vedeckej úrovni a zodpovedá štandardom kladeným na takýto typ publikácie.

Ing. Elena Širá, PhD.

Autorka pôsobí ako odborná asistentka na Katedre ekonómie a ekonomiky na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove. Vo svojom výskume sa venuje problematike konkurencieschopnosti odvetví ako aj MSP. Jej profilačnou oblasťou je aj produkčná a ekonomická analýza ako aj hodnotenie ekonomickej efektívnosti malých a stredných podnikov.